

KONGRE SONUÇ RAPORU

4-5 ARALIK 2020

www.kozmetikkongresi.com



ORGANISING SECRETARIAT



+90 (312) 502 12 42
INFO@CULTIVOEVENTS.COM

4th International
Cosmetic
Congress
Main Theme: Ethnocosmetic

İÇİNDEKİLER

Basın Bülteni 3
Düzenleme Kurulu Üyeleri 8
Bilim Kurulu Üyeleri 9
Önemli Veriler 11
Destekleyen Kuruluşlar ve Dernekler 12
Kongre Hakkında 13
Açılış Konuşmaları 14
Keynote Konuşmacılar 15
Yurtdışı Katılımcı Ülkeler 16
Sponsorlar 17
Konu Başlıkları 19
Eğitim, Seminerler 20
Workshop 21
Bildiriler 22
Bildiri Ödülleri 22-23
Basında Biz 24
Katılımcı Görüşleri 32
Teşekkür Yazısı 34

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından düzenlenen, Türkiye’de ilk ve tek “Uluslararası Kozmetik Kongresi” bugün başladı. Kongreye, davetli konuşmacı olarak Prof. Dr. İlber Ortaylı katıldı. Dünya başlığı altında tarih, güzellik, ekonomi ve tüketici davranışları konusundaki bilgi ve birikimlerini paylaşan Ortaylı, “Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Bu yüzden, sanayi gibi dallarda sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir” dedi.



Kozmetiğin yanı sıra temizlik ve dezenfektan ürünlerini de kapsayan sektör, pandemi ile birlikte önemini daha da artırdı. Bu kapsamda, 4-5 Aralık tarihleri arasında online olarak gerçekleştirilen kongrede, pandemi sürecinde yapılan çalışmalar da değerlendirildi. Önemli konuşmacılar ve katılımcıların katıldığı kongreye, yurtdışından da yoğun katılım gerçekleşti.



Ortaylı'dan etno açıklamalar

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından düzenlenen, Türkiye'de ilk ve tek "Uluslararası Kozmetik Kongresi" bugün başladı. Kongreye, davetli konuşmacı olarak Prof. Dr. İlber Ortaylı katıldı. Dünya başlığı altında tarih, güzellik, ekonomi ve tüketici davranışları konusundaki bilgi ve birikimlerini paylaşan Ortaylı, "Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Bu yüzden, sanayi gibi dallarda sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" dedi.

TÜRKİYE'DE KOKU ENDÜSTRİSİ GELİŞECEK

Çağdaş medeniyetlerde, temiz yaşam gayesi için gerekli zaman ve paranın, geçmiş asırlarda yüksek sınıf mensupları tarafından kullanıldığına dikkat çeken Ortaylı, "Bu zengin ve yaygın endüstri, bazı zanaatları yaymıştır. Bunlardan birisi de hiç şüphesiz ki koku. Türkiye'de de yavaş yavaş böyle bir dal gelişecek. Buna, şimdiden hazırlık olmamız lazım. Baktığımızda, Akdeniz'in en geniş, en bereketli olan ovası Çukurova elimizde ve biz onu kullanamıyoruz. Çukurova'nın, ihracat geliri yıldan yıla geride kalıyor. Bu eksikliği örtmek için, Çukurova Ziraatının başka yeni dallara yönelmesi gerekiyor. Verimsiz bir tarım yapacağımıza, tarımda böyle bir şeyi tercih

TÜRKİYE'DE KOKU ENDÜSTRİSİ GELİŞECEK

Çağdaş medeniyetlerde, temiz yaşam gayesi için gerekli zaman ve paranın, geçmiş asırlarda yüksek sınıf mensupları tarafından kullanıldığına dikkat çeken Ortaylı, "Bu zengin ve yaygın endüstri, bazı zanaatları yaymıştır. Bunlardan birisi de hiç şüphesiz ki koku. Türkiye'de de yavaş yavaş böyle bir dal gelişecek. Buna, şimdiden hazırlık olmamız lazım. Baktığımızda, Akdeniz'in en geniş, en bereketli olan ovası Çukurova elimizde ve biz onu kullanamıyoruz. Çukurova'nın, ihracat geliri yıldan yıla geride kalıyor. Bu eksikliği örtmek için, Çukurova Ziraatının başka yeni dallara yönelmesi gerekiyor. Verimsiz bir tarım yapacağımıza, tarımda böyle bir şeyi tercih etmemizin akıllı olacağına hiç şüphesiz ki, koku endüstrisi Türkiye'de çok eski bir maziye sahip. Kolonya üretimimiz, beynelmilel pazarlara çıkmassa da hepimiz kullanıyoruz ve bu sektör pekala artacak düzeyde" diye konuştu.

ÖNEMLİ BİR DAL

Ortaylı, "Bu sektörün, ülkeler için çok önemli bir dal olduğunu unutmamalıyım. Toprağın, ekilmeden bırakılmaya başladığı bir memlekette yeni dallar geliştirecektir. Bakılmayan meyve ağaçlarını kesip evlerle dolduracağımıza, kimya koku endüstrisine yönelik ağaçların ve bitkilerin yaratılması daha iyi olacaktır. Şunu açıkça belirtmek isterim ki, bir memleketin şenlenmesi için bu şarttır. Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Sanayi gibi dallarda, sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" diye konuştu.



etmemizin akıllı olacağına hiç şüphesiz ki, koku endüstrisi Türkiye'de çok eski bir maziye sahip. Kolonya üretimimiz, beynelmilel pazarlara çıkmassa da hepimiz kullanıyoruz ve bu sektör pekala artacak düzeyde" diye konuştu. Ortaylı, "Bu sektörün, ülkeler için çok önemli bir dal olduğunu unutmamalıyım. Toprağın, ekilmeden bırakılmaya başladığı bir memlekette yeni dallar geliştirecektir. Bakılmayan meyve ağaçlarını kesip evlerle dolduracağımıza, kimya koku endüstrisine yönelik ağaçların ve bitkilerin yaratılması daha iyi olacaktır. Şunu açıkça belirtmek isterim ki, bir memleketin şenlenmesi için bu şarttır. Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Sanayi gibi dallarda, sadece tıbbi

ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" diye konuştu.

HÜCRELER 25-30 YAŞINDAN İTİBAREN ÖLMEYE BAŞLIYOR

İnsanların, geçmiş çağlardan itibaren koku ile baş etmek için pek çok önlem aldığını ifade eden Ortaylı, "Koku, bazı hastalıkların, vücuttaki bazı aksamaların göstergesidir. Aynı zamanda, bir nevi yaşlanmanın da göstergesidir. Baktığımızda, eski toplumlarda insanların vücudu daha erken çöküyordu. Bugün ise, spor faaliyetlerinin çeşitliliği, insanların birçoğunun yüzmeyi bilmesi insan yapısını değiştiriyor. Bu sayede, daha sağlam yapılı insanlar oluyoruz" dedi. "İlerleyen yaşla beraber, her iki cinsin de kendine bakma ihtiyacı ortaya çıkıyor. Bu ihtiyaç da öyle 60 yaşından sonra ortaya çıkmıyor. Tıbbi otoriteler de, yaş ve bakım ortalamasının 25-30 yaş civarında olduğunu söylüyor. Bu yaşlar, hücrelerimizin artık eskisi kadar süratle üremediği, çoğalma hızının düştüğü ve yavaş yavaş ölmeye başladığı bir dönemdir. Tabi bu, 3-5 günde, birkaç ayda ya da birkaç yılda olmaz. İşte o zamanlar, insanların artık kendilerine bakma kendileri ile ilgilenme zamanlarının başladığını gösterir. Tarihte de, bunu her toplumda görürsünüz".



GÜZELLİK ALGISI TOPLUMDAN TOPLUMA DEĞİŞİKLİK GÖSTERİR

Etnokozmetiğin, toplumların güzellikle ilişkisini ortaya koyduğuna dikkat çeken Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **Levent Kahrıman**, “Tüm toplumlar, güzel olana ulaşmak için şekillenmişlerdir. İnsan bedeninin güzelliği, insan ruhunun güzelliği, toplumsal birlikteliğin güzelliği. Kimi toplumda beyaz tenli olmak güzel olmak sayılırken, kimi

toplumlar da esmer olmak güzel olarak adlandırılmıştır. Kimi toplumlarda saçın olması, kimi toplumlarda gizlenmesi güzel olarak tanımlanmıştır. Bunun gibi çok zıt güzellik tanımları vardır ve halen bu durum devam etmektedir. Tabii ki güzel olmak ve güzel olana ulaşmak da bu tanımlardan yola çıkarak şekillenmiştir. Buna göre toplumlar içinde kullanılan materyaller değişkenlik göstermiştir. Kullanılan tanımlar değişkenlik göstermiştir. Bu noktada her toplumun güzellikle ilişkisi farklı dinamikler üzerinden oluşmuştur. Toplumların güzellik ile olan ilişkisine Etnokozmetik diyebiliriz. Aslında, kozmetik pazarında halihazırda bitkiler, tuzlar mineraller gibi lokal yerlerden elde edilen ve bu yerlerin kültürel zenginleri ile harmanlanarak pazarlanan ürünler” dedi.

Açılış konuşmalarının ardından konuşan Doç. Tishakova Tatyana STANISLAVOVNA,

“Etno-kozmetikte Hammaddeler Standardizasyonunun ve Kalitesinin Hayati Rolü” ve **Dr. Said AL HAMIMI** “Frankincense Reçinesi ve Yağının Etnokimyası” konulu sunumlarıyla, konu başlıklarının detayları yanında farklı ulusların etnokozmetiğe yaklaşımları ile de katılımcılara ipuçları verdi. Devamında ise sözü alan Prof. **Dr. İffet İrem ÇANKAYA** Etnobotaniğin tarihçesi ve kozmetik tarihi ile başladığı konuşmasıyla Anadolu’da Etnobotanik Çalışmalar hakkında değerleri bilgilerini ve bu çalışmaların metodolojileri hakkında verileri

katılımcılara aktardı.

PANDEMİDE BİYOSİDAL ÜRÜNLERDE TALEP PATLAMASI YAŞANDI

TİTCK tarafından, Covid-19 döneminde yapılan çalışmalar kapsamında, TİP-1 biyosidal ürün (Antiseptikler, anti bakteriyel sabunlar vb.) sayısı 252’den 321’e ulaştı. Düzenlenen geçici ruhsat sayısına baktığımızda 525 iken, kalıcı ruhsat başvurusu 405 adet. Serbest satış sertifikası ise 114 adet olarak verildi. Yine aynı şekilde, 2019 yıl sonu itibari ile firma sayısı 102’den 448’e çıktı. Bu kapsamda, TİTCK Kozmetik Ürünler Dairesi Başkanı Yücel Dener, “Pandemi döneminde özellikle, TİP-1 biyosidal ürünlere, yani insan vücuduna doğrudan temas eden ürünlere rağbet oluştu ve büyük önem arz etti” dedi.

BİYOSİDAL ÜRÜNLERDE KALICI RUHSAT 405

TİTCK Kozmetik Ürünler Dairesi Başkanı Yücel Dener, “Biyosidal ürünlerle ilgili çalışmalar, Halk Sağlığı tarafından yürütülmekteyken artık TİTCK sorumluluğuna devredildi. Pandemi döneminde özellikle, TİP-1 biyosidal ürünler (Antiseptikler, anti bakteriyel sabunlar vb.), yani insan vücuduna doğrudan temas eden ürünler için bir rağbet oluştu ve büyük önem arz etti. Süreç ile beraber, biyosidal ürün anlamında çok önemli bir durumun içine girdik. Bakıldığında, bu ürünlerle ilgili olarak çok büyük bir talep

patlaması yaşandı. İncelemelerimiz sonucunda, dosyalarda bu ürünler kapsamında çok fazla eksiklikler gördük ve KÜAD tarafından da gelen istek üzerine biyosidal ürünlerin daha iyi anlaşılması adına eğitimlerin verilmesi için bir işlem başlattık” dedi.

Ürünleri incelemekten ve onay vermeden kesinlikle ruhsat vermediklerine dikkat çeken Dener, “Biyosidal ürünlerle ilgili istatistiki verilere baktığımızda, öncesinde TİP-1 kapsamında 252 tane ruhsatlı ürün varken, biz şu an ruhsatlı ürün sayısı 321. Geçici ruhsat başvurusu 791, bizim onay verdiğimiz rakam ise 525. Koşullar sağlanamadığı için iptal edilenler, 305. Kalıcı ruhsat başvurumuz ise 405 adet. Geçici ruhsatların kalıcı ruhsata çevrilmesi 17 iken, doğrudan kurumumuzca verilen ruhsat sayısı 5. Kurumumuzca yenilenmiş ruhsat sayısı ise 59. Ayrıca serbest satış sertifika sayısına baktığımızda, 200 adet başvurumuz vardı. Bunların da 114 tanesine uygundur diyerek sertifika verdik. Yine aynı şekilde, 2019 yıl sonu itibari ile ruhsat alan firma sayısı 102 iken, şu an baktığımızda firma sayısı 448’e çıktı” diye konuştu.

Eyvap Pazarlama Başkanı **Oğuzhan Aslan**, 2019 pandemisi sonrası değişen ve gelişen tüketici alışkanlıkları hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi. E-ticaretin, içinde bulunduğumuz bu zor dönemde ne kadar önemli bir olgu haline geldiğini vurgulayarak başladığı konuşmasını, 2020 içerisinde

belirginleşen ve 2021 sonrasında da devam edeceğini düşündüğü dört ana trend olan “sağlık ve hijyen”, “dijitalleşme”, “satın alma”, “amaç ve gaye” başlıklarına odaklanarak sürdürdü.

İNSANSIZ CİHAZLARDA TESLİMAT YAPILACAK

Covid-19 ‘un eşi benzerine rastlanmamış global bir sorun haline geldiğine dikkat çeken MG Gülçiçek Kimya Genel Müdür Yardımcısı Bülent Konca, “Ülkeler ve işletmeler, pandemiye karşı tüketicilerin taleplerini karşılamak adına çözüm ve alternatifler üretmeye devam ediyor. Biz de, uzun vadede yeni bir normalin ortaya çıkması ile kendi alışkanlıklarımızı yenileyerek, değiştirerek ortama ve gezegene uyum sağlamaya devam edeceğiz. Bu durum, tabi ki birtakım fırsatları dezavantajları ile beraber bize getirecek” diye konuştu.

Konca, “Temassız hizmetler, temassız teslimatlar ve sosyal mesafe de hayatımızın vazgeçilmezleri haline geldi. Tabi, beraberinde E-Ticareti de hızlandırdı. Gıdadan tekstile, kozmetikten diğer ihtiyaçlarımıza kadar kapımızın önüne gelecek insansız cihazların tasarlandığını görüyoruz. Bununla beraber, yapay zeka ile desteklenen teknolojiler yaygınlaşarak günlük yaşamımızı iyileştirmeye ve kolaylaştırmaya devam edecek. NanoSeptic yüzeylerin, sayısı artarak kullanım alanları da genişleyecek. Bunu Mause Pad’

de kullanırken, ilerleyen zamanlarda bir alışveriş merkezinin içindeki oturma alanında, uçaklarda ya da toplu taşıma araçlarının içerisindeki oturma alanlarında kullanılarak yeni yaşam alanı oluşturulacak” dedi.

KOZMETİK VE KOKU AYRILMAZ PARÇALAR

Koku Uzmanı **Vedat Ozan**, “Koku duyusu, binlerce yıl önceki atalarımızın hayatta kalmasını sağlayan hatta türün devamına imkan veren önemli bir duyu. Koku bunun yanı sıra, bize o an yediğimizin ne olduğunu da söylüyor. Özellikle, burunla aldığımız koku ve içeriden damak üzerinden aldığımız koku, ‘ki buna aroma diyoruz’ aynı duyuya hitap eden farklı uyarı iletim kanalları. Bu nedenle, birbirini bütünleyen iki önemli etken diyebiliriz” dedi.

Kozmetik ve kokunun birbirinden ayrılmaz parçalar olduğunu düşünen Ozan, “Bir zamanlar sıçanlarda konaklayan pirelerden bulaşan veba salgınından Paris’in diğer kentlere oranla çok daha az etkilendi. Bunun nedeni ise limonata tüketiminin fazla olması nedeni ile çöplük alanda bolca bulunan limon kabuklarının içerdiği Limonene bileşeninin, yine çöplüklere dadanan sıçanlarda virüsü taşıyan pireleri kırmasıydı” diye konuştu.

Prof. Dr. Buket Aksu, “Endüstri 4.0’e Göre Pazarlama Farklılıkları” konulu sunumunda değişen pazarlama ve endüstri

tarzlarına değindi. Aksu, robotların, dronların hayatımıza girmesi ile artık Endüstri 5 dönemine adım atıldığını ve bu gelişmelerin ancak insanlar için faydalı bir şekilde kullanıldığı sürece yarar sağlayabileceğine dikkat çekti.

Sakal ve bıyık ürünlerindeki yeniliklere dikkat çeken **Nalan Erkan Yavuzer**, içinde bulunduğumuz pandemi döneminde profesyonel kullanım için olan kozmetik ürünlere taleplerin azalması ile tüketicilerin evlerinde kendi kendilerine uygulayabileceği ürünlere olan ilgisinin arttığını belirtti. Bu kapsamda, sakal ve bıyık ürünleri pazarındaki en son ve en yeni trendin renklendirme olduğunu, yarı kalıcı ve tek kullanımlık renklendirici ürünlere ilginin giderek arttığını, bu ürünlerin kullanım kolaylığı, nispeten temiz içeriği, pigment etkinliği ile sakal ve saç kalıcı boyalara göre daha az yıpratması sebebiyle tercih edildiğinin de altını çizdi.

Hepsiburada'dan Taner Dimirci, çevrimiçi pazarlama ve tüketici davranışlarına değindi. Online alışverişteki büyüme, hizmetler, pazarlama, reklam ve e-ticaret konuşmasının öne çıkan başlıkları oldu. Sosyal medyanın pazarlamaya katkısını belirtti. Sapro Genel Müdür Yardımcısı olan **Murat Gönül**, "Kriz Zamanlarında Tüketici Taleplerine Nasıl Cevap Verilir?" başlığı altında pandemi ile birlikte son dönemde hepimizin dikkat kesildiği hijyen ve temizlik olgularına değinerek, üretici bakış açısı ile bu alanlarda doğan yeni ihtiyaçlara ve bu ihtiyaçları gidermek adına başlattıkları çalışmalardan bahsetti. Dijitalleşme stratejileri yanında Ar-Ge çalışmaları ile alakalı da kısa bilgiler aktardı.

Loreal'den **Ezgi Vitrinel** ve **Muratnur Çolakoğlu** ise marka olarak pandemi sürecindeki farkındalıkları, etkinlikleri ve aksiyonları ile alakalı bilgiler vererek, pandemi gibi bir olay karşısında dijital olarak dönüşebilen markaların bu beklenmedik dönemden nasıl yararlandıklarını aktardılar. Covid'e rağmen ciddi bir büyüme ve yükseliş yakaladıklarının da altını çizerek, 2021 yılı ile alakalı ne gibi hazırlıklar içerisinde olduklarından da bahsetti.



DÜZENLEME KURULU ÜYELERİ

Kim. **Levent KAHRIMAN KÜAD** Yönetim Kurulu Başkanı

Kim. **Fuat ARSLAN KÜAD** Yönetim Kurulu Üyesi, Kongre Başkanı

Şevki METE KÜAD Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı

Fitoterapi Uzm. **Halis ERTAŞ KÜAD** Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı

Uzm. Ecz. **İsmail ASLAN KÜAD** Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı

Uzm. Kozm. **Bekir ÇAKICI KÜAD** Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı

Doç. Dr. **Göktürk AVŞAR** Başkan Yardımcısı

Hasan ÇEBİ, KÜAD Yönetim Kurulu Üyesi

Ulaş DEVRİM KÜAD Yönetim Kurulu Üyesi

Kim. **M. Deniz ÖZATICI KÜAD** Yönetim Kurulu Üyesi

Hale YEDİER KÜAD Yönetim Kurulu Üyesi

Kim. Müh. **Özge Yüksel ÖZEL KÜAD** Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. **Hakan DAL KÜAD** Denetleme Kurulu Üyesi

Prof. Dr. **Nazım ŞEKEROĞLU** Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Gıda Mühendisliği Bölümü

Prof. Dr. **Fatih Mehmet EMEN** Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Kimya Bölümü

Yrd. Doç. Dr. **Aslıhan CESUR TURGUT** Mehmet Akif Ersoy Üniv., Bilimsel ve Teknoloji Uyg. Merkezi

Bülent KONCA KÜAD Üyesi

Nursel EVRİM KÜAD Üyesi

Selahattin BOZKURT KÜAD Üyesi

Kim. **Elife GÜNDÜZ KÜAD** Üyesi

BİLİM KURULU ÜYELERİ

AKSU, Zümriye, Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi
AKSU, Buket, Doç. Dr., Altınbaş Üniversitesi
ASLAN, İsmail, Uzm. Ecz., Sağlık Bilimleri Üniversitesi
ATAY, Naz Zeynep, Prof. Dr., Boğaziçi Üniversitesi
ATEŞ, Mustafa, Prof. Dr., Ege Üniversitesi
AVŞAR, Göktürk, Doç. Dr., Mersin Üniversitesi
AYTEMİR, Mutlu, Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi
BURAN, Kerem, Dr. Öğr. Üyesi, Sağlık Bilimleri Üniversitesi
ÇANKAYA, İffet İrem Tatlı, Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi
DEMİRDÖĞEN, Ruken Esra, Dr. Öğr. Üyesi, Çankırı Karatekin Üniversitesi
EMEN, Mehmet Fatih, Prof. Dr., Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
EROĞLU, İpek, Doç. Dr., Hacettepe Üniversitesi
FILOSA, Rosanna, Araştırmacı, University of Campania Luigi Vanvitelli
GEZİCİ, Sevgi, Doç. Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi
GÜRSOY, Reyhan Neslihan, Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi
HEWITT, Julian, Uzm. Kim., Oxford University
KALDERIS, Dimitrios, Yrd. Doç. Dr., Hellenic Mediterranean University
KARASU, Çimen, Prof. Dr., Gazi Üniversitesi
KAYAN, Berkant, Prof. Dr., Aksaray Üniversitesi
KIJJOA, Anake, Prof. Dr., Universidade do Porto
KURT, Ahmet Arif, Uzm. Ecz., Süleyman Demirel Üniversitesi
ORHAN, İlkey Erdoğan, Prof. Dr., Gazi Üniversitesi
ÖZER, Kevser Özgen, Prof. Dr., Ege Üniversitesi
SANGÜN, Mustafa Kemal, Prof. Dr., Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
SUUTHANUT, Khaetthareeya, Yrd. Doç. Dr., Khon Kaen University
SUVACI, Ender, Prof. Dr., Eskişehir Teknik Üniversitesi
ŞEKEROĞLU, Nazım, Prof. Dr., Kilis 7 Aralık Üniversitesi
TIRNAKSIZ, Fahriye Figen, Prof. Dr., Gazi Üniversitesi
TURAN, Cemal, Prof. Dr., İskenderun Teknik Üniversitesi
TURGUT, Aslihan Cesur, Yrd. Doç. Dr., Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
TÜRKOĞLU, Zafer, Doç. Dr., İstanbul Haseki Eğitim ve Araştırma Hastanesi
UĞRAŞ, Halil İbrahim, Prof. Dr., Düzce Üniversitesi
YAĞMUR, Emine, Doç. Dr., Ankara Üniversitesi
YENER, Fatma Gülgün, Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi
ZEYBEK, Ahmet Ulvi, Prof. Dr., Ege Üniversitesi

**“4. Uluslararası Kozmetik Kongresi’ni Destekleyen
Yürütme Kurulumuza ve Bilim Kurulumuza Teşekkür Ederiz”**



KONGRE TARİHLERİ
4 - 5 ARALIK 2020

KONGRE YERİ
ONLINE KONGRE

KATILIMCI SAYISI 500+

KATILIMCI ÜLKE SAYISI 7+

STANT & SPONSOR SAYISI 20+

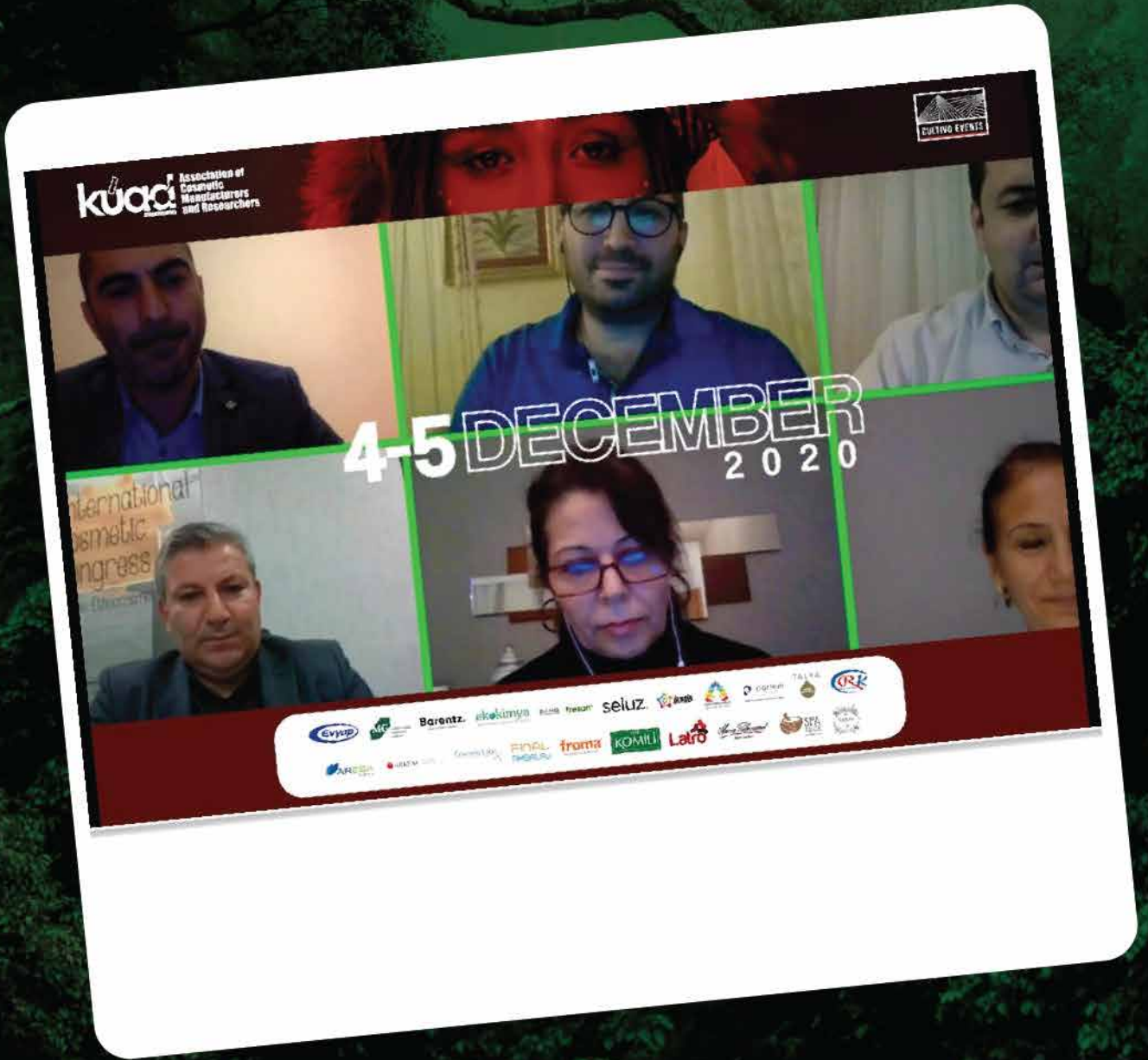
DESTEKLEYEN KURUM VE KURULUŞLAR 10+

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR VE DERNEKLER



KONGRE HAKKINDA

10 OTURUM | 30+ BİLDİRİ | 50+ SUNUM



AÇILIŞ KONUŞMALARI



FUAT ARSLAN
KONGRE BAŞKANI



LEVENT KAHRIMAN
KÜAD BAŞKANI



NİLGÜN DAYIOĞLUĞİL
KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ BAŞKAN YARDIMCISI



ADİL PELİSTER
İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI



DOÇ. DR. TOLGA KARAKAN
TÜRKİYE İLAÇ VE TIBBİ CİHAZ KURUMU
TIBBİ CİHAZ VE KOZMETİK ÜRÜNLER BAŞKAN YARDIMCISI



ERAY KAPLAN
TÜRKİYE İLAÇ VE TIBBİ CİHAZ KURUMU
DENETİM HİZMETLERİ BAŞKAN YARDIMCISI



SEZAI UÇARMAK
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
BAKAN YARDIMCISI

KEYNOTE SPEAKER



KEYNOTE SPEAKER
İLBER ORTAYLI



KEYNOTE SPEAKER
PROF. DR. KEMALETTİN AYDIN



KEYNOTE SPEAKER
VEDAT OZAN



YURTDIŞI KATILIMCI ÜLKELER

**İTALYA
ALMANYA
BREZİLYA
SLOVAKYA
UKRAYNA
UMMAN
TÜRKİYE**

İlber Ortaylı Keynote Programı Sponsoru



Gala Sponsoru



Oturum Sponsorları



Vedat Ozan Keynote Programı Sponsoru



Prof. Dr. Kemalettin Aydın Keynote Programı Sponsoru



Kayıt Sponsoru



Etnokozmetik Sergi Sponsoru



Akademik Destek Sponsoru



Workshop Sponsoru



Stantlı Katılım Yapan Firmalar



Medya Sponsorları



KONU BAŞLIKLARI

ETNOKOZMETİK



Levent KAHIRMAN



Assoc. Prof. Tishakova Tatyana STANISLAVOVNA



Dr. Said AL HAMIMI



Prof. Dr. İffet İrem ÇANKAYA



Prof. Lale Yalçın HECKMANN

KOZMETİKTE MEVZUAT



Uzm. Ecz. Sibel ERDİNÇ GÜRER



Yeşim Demir KATİPOĞLU



İmer ÖZER



Erdem BİÇER

COVID-19 VE KOZMETİK



Prof. Dr. Güner GÜRSOY



Valéria B. CAMARA



Bülent KONCA



Bilinç Barçın ERSUN



Prof. Dr. Irene Clemes Külkamp GUERREIRO

AR-GE VE İNOVASYON



Dr. Angela CESARO



Prof. Dr. Ivan SALAMON



Dr. Florian GENRICH



Nalan Erkan YAVUZER

PAZARLAMA



Prof. Dr. Buket AKSU



Oğuzhan ASLAN



Taner TİMİRCİ



Murat GÖNÜL

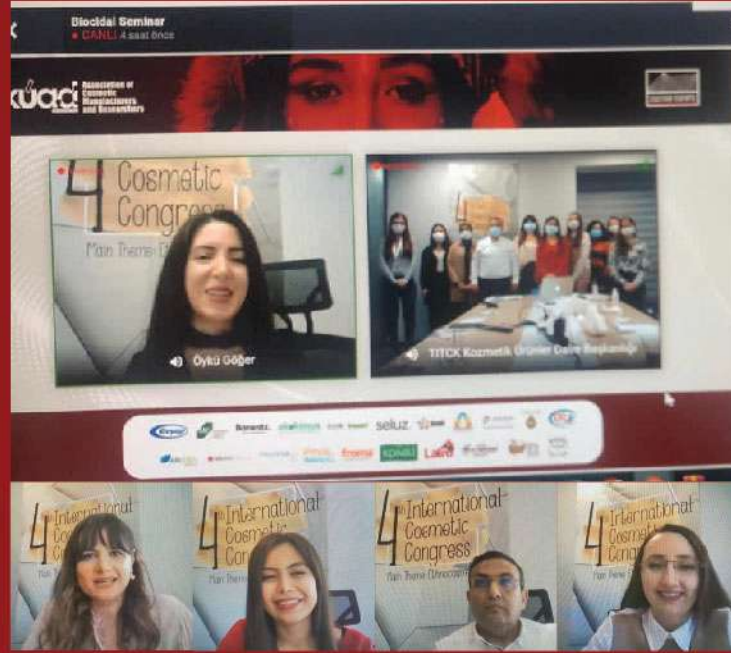


Ezgi VİTRİNEL



Murat Nur ÇOLAKOĞLU

EĞİTİMLER, SEMİNERLER



Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Kozmetik Ürünleri Dairesi Başkanlığı tarafından “Biyosidal Eğitimi” verilmiştir. Yaklaşık 4 saat süren ve kozmetik sektörünün yoğun ilgi gösterdiği eğitimde, sektöre dair birçok soru yanıtlanmıştır.

Eğitime katılım gösteren tüm katılımcılara eğitim sonrası ilgili Kurum tarafından imzalı sertifika verilmiştir.

Eğitim Konu Başlıkları;

Genel Bilgilendirme

Yücel DENER, Kozmetik Ürünleri Dairesi Başkanı

Biyosidal Ürünler Mevzuatı

Ecz. Elmas SARI

Biyosidal Ürünlerde Ruhsata Esas Analizler

Ecz. Ayşe ARAS

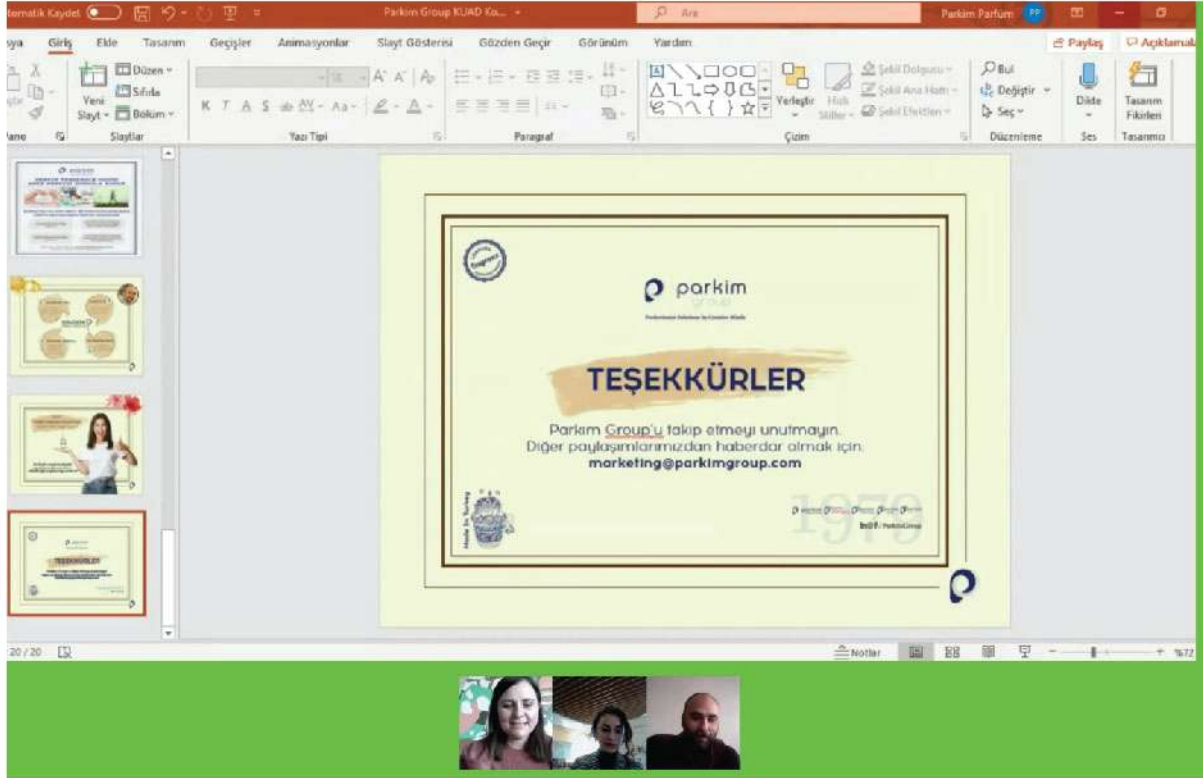
Biyosidal Aktif Maddeleri ve Ürünlere Yönelik Ortak Temel Veri Seti ve Risk Değerlendirmesi

Ecz. İlknur Coşkun ESEN

Soru – Cevap Oturumu

Ecz. Elmas SARI - Ecz. Ayşe ARAS - Ecz. İlknur Coşkun ESEN

WORKSHOP BENİM KOLONYAM



BİLDİRİLER

4. Uluslararası Kozmetik Kongresi'ne gönderilen genişletilmiş bildiri özetlerinden 20 bildiri sunum yapılmak üzere kabul edilmiş olup, 7 bildiri poster olmuştur. Bildiriler Hakem Kurulu tarafından hazırlanan canlı oylama tarafından değerlendirilmiştir.

SÖZLÜ BİLDİRİ ÖDÜLLERİ

1. SÖZLÜ BİLDİRİ

İsmail ASLAN

“In vitro Studies on Toothpaste Formulations Containing Probiotics”

2. SÖZLÜ BİLDİRİ

Fatih Mehmet EMEN, Emine KUTLU, Ruken Esra DEMİRDÖĞEN, Ali İhsan KARAÇOLAK, Muhammed Asım ALİ, Aslıhan CESUR TURGUT

“Application of Double Layered Hydroxides in Cosmetics”

3. SÖZLÜ BİLDİRİ

Gülşen GÖNEY

“Threshold of Toxicological Concern For Cosmetics-Related Substances”

POSTER BİLDİRİ ÖDÜLLERİ

1. POSTER BİLDİRİ

İsmail ASLAN, Leyla TARHAN, Bekir ÇAKICI

“In-vitro efficacy studies of Anti-Aging Liposome & Conventional Formulation with Probiotic Bacteria”

1. POSTER BİLDİRİ

Hüseyin TURGUT

“Online Cosmetics by Artificial Intelligence”

2. POSTER BİLDİRİ

Mustafa Kutlu KAYTAN

“Brown Skin Spots and Herbal Content Cosmetic Solutions”

3. POSTER BİLDİRİ

Yıldız U. CEBECİ

“Production and Applications of Monoisopropanolamide Surfactants”

TV YANSIMALARI

NTV ANA HABER



NTV SABAH HABERLERİ



NTV ÖĞLE BÜLTENİ



NTV GECE BÜLTENİ



STAR MESUT YAR ORTAK YAYIN



YAZILI BASIN YANSIMALARI

Z RAPORU



Takvim
TÜRKİYE TAKVİMİ



KOBİ AKTÜEL
KOBİ AKTÜEL



BRİFİNG

Kozmetik sektörü bu fuarda buluşuyor

Pandemi süreci sonrası, yaşanan değişimle beraber kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor. Konuyla ilgili yapılan araştırmalar, 2009 yılından itibaren kozmetik sektöründe her yıl ortalama yüzde 10 oranında bir büyüme yaşandığını gösteriyor. Açıklanan veriler de Ocak-Ekim ayı itibarı ile kozmetik sektördeki toplam ihracatın 1 milyar 102 milyon dolara ulaştığını ortaya koyuyor. Sektörün pazar büyüklüğünün ise 2022 yılında 429 milyar 800 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Ayrıca sektörde, dezenfektan ihracatı yüzde 815,75, kolonya ihracatı yüzde 228,99, sabun ihracatı ise yüzde 43,65 artış gösterdi. Bu kapsamda, Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği, 4-5 Aralık 2020'de, Uluslararası Kozmetik Kongresi'ni online olarak düzenleyecek. Kongrenin bu yılki ana teması "Etnokozmetik" olacak. KUAD Kongre Başkanı Fuat Arslan, "Kongreler için özel olarak geliştirilmiş ve tüm dünyada son yaşanan durumlardan dolayı, etkin kullanılan online sistem üzerinden, konuşmacılar, katılımcılar ve tedarikçiler ile temas sağlanabilecek. Kongrede, her yıl yaptığımız gibi ana oturumlarının yanı sıra paralel oturumlar ve farklı uzmanlık alanlarına sahip çok değerli konuşmacılar ile konuların çok yönlü olarak ele alınması sağlanacak. Aynı zamanda firmalara da özel içerik sunma imkanı verilecek" diye konuştu.

TİCARET
Sektörün Sesidir

Kozmetik sektörü "2 yıl içinde 429 milyar dolara ulaşacak"

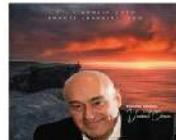
HABER MERKEZİ - Pandemi süreci sonrası, yaşanan değişimle beraber kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor. Konuyla ilgili yapılan araştırmalar, 2009 yılından itibaren kozmetik sektöründe her yıl ortalama yüzde 10 oranında bir büyüme yaşandığını gösteriyor. Açıklanan veriler de Ocak-Ekim ayı itibarı ile kozmetik sektördeki toplam ihracatın 1 milyar 102 milyon dolara ulaştığını ortaya koyuyor. Sektörün pazar büyüklüğünün ise 2022 yılında 429 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Ayrıca, makay malzemelerinin yanı sıra temizlik ve hijyen ürünlerini de kapsayan sektör



tik Kongresi'ni online olarak düzenleyecek. Güzellik uzmanlarına bakıldığında, her toplumun güzelliği değişik formlarda dinamikler üzerinden ilerliyor. Bu kapsamda, 4'üncüsü düzenlenerek kongrenin bu yılki ana teması "Etnokozmetik" olacak. Pandemi sonrası, sektörde güncel gelişmelerin de tartışılacağı kongrenin açılış konuşmasını, T.C. Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sezai Karakoç yapacak. Davetli konuşmacı olarak katılacak İber Östaylı ise Dünya başlığı altında tarih, güzellik, ekonomi ve tüketici davranışları konularına yer verecek.

ModdaTurkey

Bir Günde 23 Bin Kez Koku Alıyoruz



Pandemi süreci sonrası, yaşanan değişimle beraber kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor. Konuyla ilgili yapılan araştırmalar, 2009 yılından itibaren kozmetik sektöründe her yıl ortalama yüzde 10 oranında bir büyüme yaşandığını gösteriyor. Açıklanan veriler de Ocak-Ekim ayı itibarı ile kozmetik sektördeki toplam ihracatın 1 milyar 102 milyon dolara ulaştığını ortaya koyuyor. Sektörün pazar büyüklüğünün ise 2022 yılında 429 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Ayrıca, makay malzemelerinin yanı sıra temizlik ve hijyen ürünlerini de kapsayan sektör

Ortalama bir insanın bir günde 23 bin kez koku aldığı söylenir. Koku, insanın hayatını etkileyen en önemli faktörlerden biridir. Koku, insanın duygularını etkiler ve onun davranışlarını belirler. Koku, insanın hayatını etkileyen en önemli faktörlerden biridir. Koku, insanın duygularını etkiler ve onun davranışlarını belirler. Koku, insanın hayatını etkileyen en önemli faktörlerden biridir. Koku, insanın duygularını etkiler ve onun davranışlarını belirler.



ZAFER
ZAFER

Pandemide Biyosidal Ürünlerde Talep Patlaması Yaşandı

Covid-19 pandemisi sonrası, yaşanan değişimle beraber biyosidal ürünlerde talep patlaması yaşandı. Biyosidal ürünler, mikroorganizmaları öldürmek veya büyümesini engellemek için kullanılan kimyasal maddelerdir. Biyosidal ürünler, sağlık, gıda, su ve çevre alanlarında kullanılmaktadır. Biyosidal ürünler, mikroorganizmaları öldürmek veya büyümesini engellemek için kullanılan kimyasal maddelerdir. Biyosidal ürünler, sağlık, gıda, su ve çevre alanlarında kullanılmaktadır.

Hijyenli Ürünlerde Koku Rolü 905
TTCB Kozmetik Ürünler Deneyi Başkanı Yücel Dener, "Biyosidal ürünlerde talep patlaması yaşandı. Biyosidal ürünler, mikroorganizmaları öldürmek veya büyümesini engellemek için kullanılan kimyasal maddelerdir. Biyosidal ürünler, sağlık, gıda, su ve çevre alanlarında kullanılmaktadır. Biyosidal ürünler, mikroorganizmaları öldürmek veya büyümesini engellemek için kullanılan kimyasal maddelerdir. Biyosidal ürünler, sağlık, gıda, su ve çevre alanlarında kullanılmaktadır."

GAZETE **DAMGA**

Sadece inşaat yapmakla olmaz

**KOZMETİK Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği**

tarafından düzenlenen, Türkiye'de ilk ve tek "Uluslararası Kozmetik Kongresi" başladı. Kongreye, davetli konuşmacı olarak Prof. Dr. İlber Ortaylı katıldı. Dünya başlığı altında tarih, güzellik, ekonomi ve tüketici davranışları konusundaki bilgi ve birikimlerini paylaşan Ortaylı, "Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Bu yüzden, sanayi gibi dallarda sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" dedi.

**Koku endüstrisi gelişecek**

Çağdaş medeniyetlerde, temiz yaşam gayesi için gerekli zaman ve paranın, geçmiş asırlarda yüksek sınıf mensupları tarafından kullanıldığına dikkat çeken Ortaylı, "Bu zengin ve yaygın endüstri, bazı zanaatları yaymıştır. Bunlardan birisi de hiç şüphesiz ki koku. Türkiye'de de yavaş yavaş böyle bir dal gelişecek. Buna, şimdiden hazırlık olmamız lazım. Baktığımızda, Akdeniz'in en geniş, en bereketli olan ovası Çukurova elimizde ve biz onu kullanamıyoruz. Çukurova'nın, ihracat gelirini yıldıran yıla geride kalıyor. Bu eksikliği ortamak için, Çukurova Ziraatının başka yeni dallara yönelmesi gerekiyor. Verimsiz bir tarım yapacağımıza, tarımda böyle bir şeyi tercih etmemizin akıllı olacağına hiç şüphe yok. Şüphesiz ki, koku endüstrisi Türkiye'de çok eski bir maziye sahip. Kolonya üretimimiz, beynelmül pazarlara çıkmaya da hepimiz kullanıyoruz ve bu sektör pekala artacak düzeyde" diye konuştu. Ortaylı, "Bu sektörün, ülkeler için çok önemli bir dal olduğunu unutmamalıyım. Toprağı, ekilmeden bırakmaya başladığı bir memlekette yeni dallar geliştirecektir. Bakalım meyve ağaçlarını kesip evlerle dolduracağımıza, kimya koku endüstrisine yönelik ağaçların ve bitkilerin yetiştirilmesi daha iyi olacaktır. Şunu açıkça belirtmek isterim ki, bir memleketin gelişmesi için bu şarttır. Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Sanayi gibi dallarda, sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" diye konuştu.

İnsan y.**İnsanların****etmek için****"Koku, b.****gösterges****nin vücut****faaliyetleri****meysi bilin****daha sağl****MEGE C****TÜRKİYE'DE KOKU ENDÜSTRİSİ GELİŞECEK**

Çağdaş medeniyetlerde, temiz yaşam gayesi için gerekli zaman ve paranın, geçmiş asırlarda yüksek sınıf mensupları tarafından kullanıldığına dikkat çeken Ortaylı, "Bu zengin ve yaygın endüstri, bazı zanaatları yaymıştır. Bunlardan birisi de hiç şüphesiz ki koku. Türkiye'de de yavaş yavaş böyle bir dal gelişecek. Buna, şimdiden hazırlık olmamız lazım. Baktığımızda, Akdeniz'in en geniş, en bereketli olan ovası Çukurova elimizde ve biz onu kullanamıyoruz. Çukurova'nın, ihracat gelirini yıldıran yıla geride kalıyor. Bu eksikliği ortamak için, Çukurova Ziraatına başka yeni dallara yönlendirmemiz gerekiyor. Verimsiz bir tarım yapacağımıza, tarımda böyle bir şeyi tercih etmemizin akıllı olacağına hiç şüphe yok. Şüphesiz ki, koku endüstrisi Türkiye'de çok eski bir maziye sahip. Kolonya üretimimiz, beynelmül pazarlara çıkmaya da hepimiz kullanıyoruz ve bu sektör pekala artacak düzeyde" diye konuştu.

ÖNEMLİ BİR DAL

Ortaylı, "Bu sektörün, ülkeler için çok önemli bir dal olduğunu unutmamalıyım. Toprağı, ekilmeden bırakmaya başladığı bir memlekette yeni dallar geliştirecektir. Bakalım meyve ağaçlarını kesip evlerle dolduracağımıza, kimya koku endüstrisine yönelik ağaçların ve bitkilerin yetiştirilmesi daha iyi olacaktır. Şunu açıkça belirtmek isterim ki, bir memleketin gelişmesi için bu şarttır. Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Sanayi gibi dallarda, sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" diye konuştu.

**Ortaylı'dan etno açıklamalar**

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından düzenlenen, Türkiye'de ilk ve tek "Uluslararası Kozmetik Kongresi" bugün başladı. Kongreye, davetli konuşmacı olarak Prof. Dr. İlber Ortaylı katıldı. Dünya başlığı altında tarih, güzellik, ekonomi ve tüketici davranışları konusundaki bilgi ve birikimlerini paylaşan Ortaylı, "Bir ülkenin insanları, illa şehirlerde sıkışıp inşaat yapmak, demir çelik üretmekle geçinemez. Bu yüzden, sanayi gibi dallarda sadece tıbbi ilaçları değil aynı zamanda kendimize bakmamız gereken dalları da tespit etmemiz gerekir" dedi.

DOKUZ SÜTÜ**KORONAVİRÜSTE KOKU KAYBI YAŞAN**

SON dönemde yapılan araştırmalar ise virüsün, beyindeki kokuları tespit eden ve ileten iki farklı nörona saklandığını ortaya koyuyor. Bu kapsamda, koku ile ilgili araştırmaları ile bilinen Vedat Ozan, Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından 4-5 Aralık tarihleri arasında düzenlenecek "Uluslararası Kozmetik Kongresi" ne konuşmacı olarak katılacak. Ozan, online olan kongrede pandemi ve koku ilişkisi üzerine bilimsel açıklamalarını dile getiren etkili bir konuşma yapacak. Ozan, "Koku duyusu,

Pandemi, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtileri de araştırılmaya devam ediyor. Konuyla ilgili uzmanlar koku kaybının bu süreçte en bilinen semptomlar arasında olduğunu belirtiyor

**Vedat Ozan**

binlerce yıl önceki atalarımızın hayatta kalmasını sağlayan hatta türün devamına imkan veren önemli bir duyudur. Koku bunun

yanı sıra, bize o an yediğimizin ne olduğunu da söylüyor. Özellikle, burunla aldığımız koku ve içerden damak üzerinden aldığımız koku, "ki buna aroma diyoruz" aynı duyuya hitap eden farklı uyarı iletim kanalları. Bu nedenle, birbirini bitirilen iki önemli etken diyebiliriz" dedi. Son zamanlarda, koronavirüs nedeniyle ile çoğu kişinin koku alma özelliğini kaybettiğine dikkat çeken Ozan, "Baktığımızda, koku alamamak, yaşam kalitesinde büyük bir düşüşe neden oluyor. Çünkü koku, dış dünya ile iletişim kurduğumuz bir araç. Bize, günde yaklaşık olarak, 23.000-24.000 kere koku alıyoruz ve bu da nefes almamızla eşdeğer nitelikte. Buradan da, kokunun en yaşamsal işlevimizle eşleştirilmiş bir duyudur olduğunu anlayabiliriz" diye konuştu.

WEB YANSIMALARI

PLATIN
 Trade-In-Service-Contract - 36 Monate / 100.000 km

ANASAYFA EKONOMİ SİRKÜLERLER PİYASALAR İİMLİK TEKNOLOJİ SANAT TAZARLAR DİĞER

Kozmetik sektörü 2 yıl içinde 429 milyar dolara ulaşacak



Açıklanan veriler destek-Eklim aşı tıbbi ile kozmetik sektörlerdeki toplam ihracatın 1 milyar 10,2 milyar doları oluşturduğunu ortaya koyuyor. Sektörün pazar büyüklüğünün ise 2022 yılında 425,8 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Ayrıca, makay malzemesinin yanı sıra lehimlik ve diğer ürünleri de kapsayan ihracat sektöründe, defnizatın ihracatı yüzde 515,75, kolonyalı ihracatı yüzde 228,95, sabun ihracatı ise yüzde 43,55 artı gösterdi. Bu kapsamda, Kozmetik Üreticileri ve Aracıları Derneği, 4-5 Aralık 2020'de, Türkiye'de ilk ve tek olan "Ulusalırları Kozmetik Kongresi"ni online olarak düzenleyecek.



ZA FER

A. NAZ SÜRENKÖN



Pandemide Biyosidal Ürünlerde Talep Patlaması Yaşandı

10 Aralık 2020 Perşembe

Covid-19 döneminde yapılan çalışmalar kapsamında, TİP-1 (Antiseptikler, anti bakteriyel sabunlar vb.) ve Tıp 15 biyosidal ürün sayısı 252'den 321'e ulaştı. Düzenlenen geçici ruhsat sayısına baktığımızda 525 ilken, kalıcı ruhsat başvurusu 405 adet. Serbest satış sertifikası ise 114 adet olarak verildi. Yine aynı şekilde, 2019 yılı sonu itibarı ile firma sayısı 102'den 448'e çıktı. Bu kapsamda, Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından, Türkiye'de ilk ve tek olan, "Uluslararası Kozmetik Kongresi" nde konuşulan TİCK Kozmetik Ürünler Dairesi Başkanı Yücel Dener, "Pandemi döneminde özellikle, TİP-1 biyosidal ürünleri, yani insan vücuduna doğrudan temas eden ürünlerle rağbet oluştu ve büyük önem arz etti" dedi.

Takvim

GÜNCEL SPOR EKONOMİ DÜNYA MAGAZİN YAŞAM YAZARLAR TAKVİM TV

Reviewed 30.11.2020 (Carmen)

Kozmetik sektörü buluşuyor

Pandemi süreci sonrası, yaşanan değişimle beraber kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor. **Araştırmalar**, 2009'dan itibaren sektörde her yıl ortalama yüzde 10 oranında büyüme yaşandığını gösteriyor. Sektörün pazar büyüklüğünün 2022'de 429,8 milyar dolara ulaşması bekleniyor.



GÜNEŞ

[ANA SAYFA](#) [BİR DAKİKA](#) [GÜNDEM](#) [EKONOMİ](#) [YAŞAM](#) [DÜNYA](#) [MAGAZİN](#)

Bir günde 23 bin kez koku alıyoruz



ABOVE: DL

Pandemi, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtileri de araştırılmaya devam ediyor.

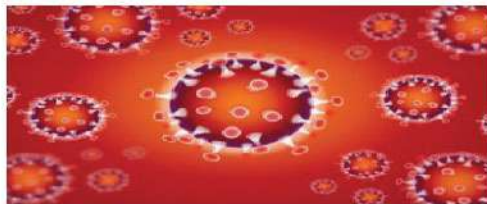
ANKARA
www.ankaragazetesi.com.tr

HALLERLEIN & SÄCHLER-YANG 2011

28 August 2020 (Sunday) - 12:28

Koronavirüste koku kaybı yaşam kalitesini düşürüyor

Pandemi, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtileri de araştırılmaya devam ediyor.



Konuyla ilgili, uzmanlar kolku kaybının bu süreçte en bilinen sebeplerinden birinde olduğu belirtiliyor. Son dönemde yapılan araştırmalar ise virüsün, beyinle kolcuları taşıyan ve listen ili faridinde yaşadığı ortaya koyuyor. Bu bağlamda, kolcu ile ilgili araştırmaları en bilinen Uzman, Kosmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından 5-6 Aralık tarihleri arasında düzenlenen "Tıbbi İlaçların Kosmetik Kongresi"ne katılmakla olarak katılacak. Uzan, online ekran kongrede pandemi ve kolcu eklemi üzerine bilimsel açıklamaları dile getiren diğer bir konuşma yapacak.

Finlandiya gazetecisi Jodie Orr'a
TİCARET
Gülmüş, Sympa Ticaret Gazetesi

YAZARLAR | GÜNCEL | GÜKÜNÜ

"Kozmetik sektörü 2 yıl içinde 429 milyar dolara ulaşacak"

20 Keesen 2020 Course 11:00

12 14 16 18

"Kozmetik sektörü 2 yıl içinde 429 milyar dolara ulaşacak"

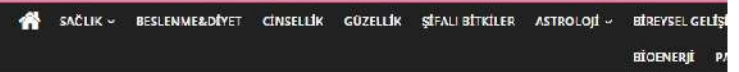




Koronavirüste Koku Kaybı Yaşamı Kalitesini Düşürüyor

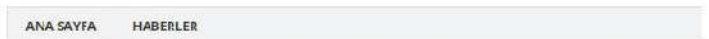


Pandemi, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtileri de araştırılmaya devam ediyor. Konuyla ilgili, uzmanlar koku kaybını bu süreçte en bilinen semptomlar arasında olduğunu belirtiyor. Son dönemde yapılan araştırmalar ise virüsün, bendeiki kokuları tespit eden ve ileten iki farklı nörona saldırdığını ortaya koyuyor.

[illegible]

[Geri Dönüşüm](#)
[Sık Sorulan Sorular](#)

1 Günde 23 Bin Kez Koku Alıyoruz



KORONAVİRÜSTE KOKU KAYBI YAŞAM KALİTESİNİ DÜŞÜRÜYOR

GÜNDEM

2020-11-27

İtandem, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtiler de araştırılmaya devam ediyor. Konuyla ilgili uzmanlar koku kaybının bu süreçte en bilinen semptomlar arasında olduğunu belirtiyor.



[ANA SAYFA](#) [GUZELLIK SIRLARI](#) - [YAŞAM](#) - [CILT BAKIMI](#) - [SAĞLIK](#)

Kozmetik sektörü '2 yıl içinde 429 milyar dolara ulaşacak'

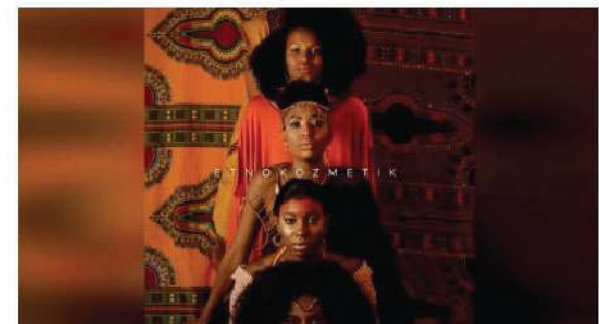
Pandemi süreci sonrası, yaşanan değişimle beraber kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor. Konuyla ilgili yapılan araştırmalar, 2009 yılı...



GÜNDEM EKONOMİ SİGORTA DÜNYA EĞİTİM KÜLTÜR/SANAT OTOMOBİL SAĞLIK SİYASET

Kozmetik sektörü "2 yıl içinde 429 milyar dolara ulaşacak"

Açıklanan veriler de Ocak-Ekim ayı itibarı ile kozmetik sektördeki toplam ihracatın 1 milyar 102 milyon dolara ulaştığını ortaya koyuyor ...



Gazete, dergi, televizyon ve radyo içeriklerinden daha fazlası



KOZMETİK SEKTÖRÜ 2 YIL İÇİNDE 429 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK



Faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. 2023 yılında 118 bin 600 kişiye ulaşarak 2022 yılına göre %10 artış sağladık. 2023 yılında 118 bin 600 kişiye ulaşarak 2022 yılına göre %10 artış sağladık. 2023 yılında 118 bin 600 kişiye ulaşarak 2022 yılına göre %10 artış sağladık.

En el caso de ventas a crédito se debe aplicar el método de los gastos por el cual el vendedor debe reconocer el ingreso en el momento en que se genera el riesgo de no pago. En el caso de ventas a crédito se debe aplicar el método de los gastos por el cual el vendedor debe reconocer el ingreso en el momento en que se genera el riesgo de no pago.

Açıldan itibaren son verilere göre İse, kozmetik sektörü 0,4 milyar lira, temizlik ürünleri sektörü 0,7 milyar lira ve hijyenik kağıt sektörü de 0,3 milyar lira olmak üzere toplamda 20,1 milyar liralık pazar payına sahip. Ulecek talepleri de İse yakın zamanda 30 milyar liralık hacme ulaşması bekleniyor.

Körmekli Üretileri ve Vazgeçiricileri Demekle, Kültür Kongre Başkanları Rıza Arslan, bu kapsamda 4-7 Aralık 2020'de [Türkiye'deki ve Dış Üretileri "Ürünlerimizi Körmekli Kongresi"ne](#) katılacaklar, ilave bilgiler beklemekteyiz.

CHEMIFE

ANA SAYFA BİLİM & TEKNOLOJİ SEKTÖREL KURUMLAR ETKİNLİKLER REKLAM ABONELİK
HİZMET ve TEDARİKÇİ REHBERİ



Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği Kongre Başkanı Sayın Fuat ARSLAN ile Kozmetik Sektörü ve 4. Uluslararası Kozmetik Kongresi Hakkında keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik

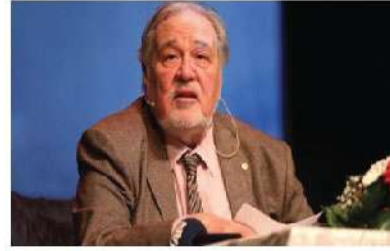
Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği (KÜAD) Kongre Başkanı Sayın Fuat ARSLAN ile Kozmetik Sektörü ve 4. Uluslararası Kozmetik Kongresi Hakkında keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.



Ana Sayfa Yazarlar Video Günün Manşetleri Son Dakika Kategoriler

İlber Ortaylı kozmetik toplantısında

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği, 4-5 Aralık 2020'de kozmetik sektöründeki güncel gelişmeler tartışılacak.



Bir Günde 23 Bin Kez Koku Alıyoruz

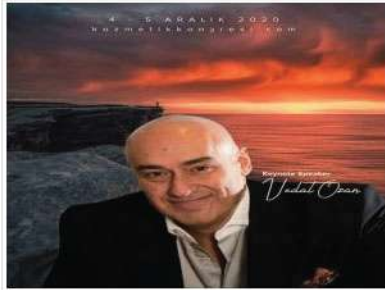


Ana Sayfa » GÜNCEL

24.11.2020 17:09



- A | A +



Pandemi, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtileri de araştırılmaya devam ediyor.

BİR GÜNDE 23 BİN KEZ KOKU ALIYORUZ

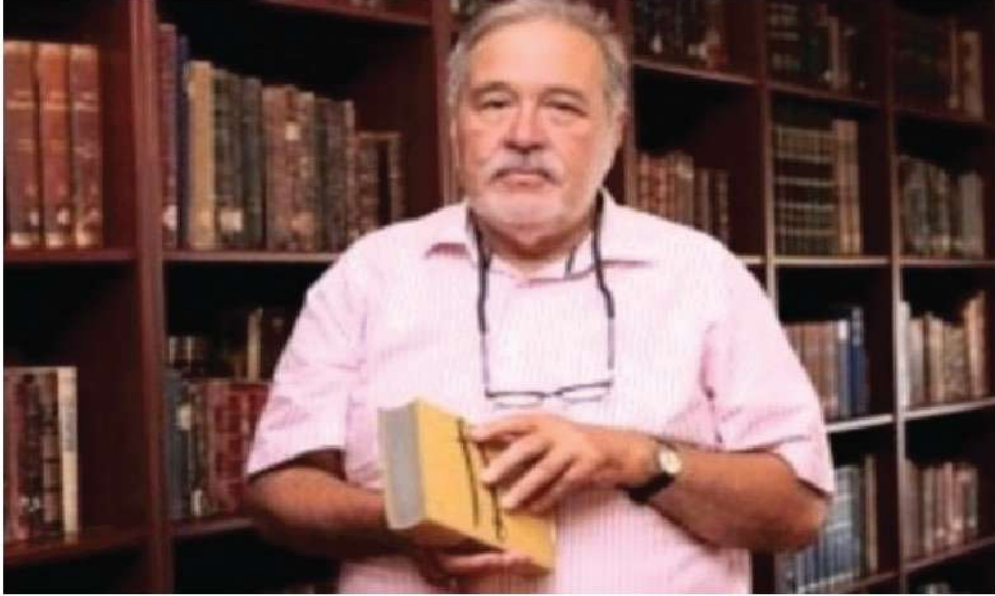
Pandemi, tüm dünyada ve ülkemizde hızla artmaya devam ederken virüsün belirtileri de araştırılmaya devam ediyor.

Konuyla ilgili, uzmanlar koku kaybının bu süreçte en bilinen semptomlar arasında olduğunu belirtiyor. Son dönemde yapılan araştırmalar ise virüsün, beyindeki kokuları tespit eden ve ileten iki farklı nörona saldırdığını ortaya koyuyor. Bu kapsamda, koku ile ilgili araştırmaları ile bilinen Vedat Ozan, Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği tarafından 4-5 Aralık tarihleri arasında düzenlenecek "Uluslararası Kozmetik Kongresi"ne konuşmacı olarak katılacak. Ozan, online olan kongrede pandemi ve koku eksenine bilimsel açıklamalarını dile getiren etkili bir konuşma yapacak.

ınbusiness					
İŞ DÜNYASI	FİNANS	TEKNOLOJİ	SEKTÖRLER	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	LİFE

ANA SAYFA > İŞ DÜNYASI > TÜRKİYE'DE KOKU ENDÜSTRİSİ GELİŞECEK

Türkiye'de koku endüstrisi gelişecek



Türkiye 17. YIL Haberci

Kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor

19 Kasım 2020 Perşembe, 20:40

Pandemi süreci sonrası, yaşanan değişimle beraber kozmetik sektörü de büyümeye devam ediyor. Konuyla ilgili yapılan araştırmalar, 2009 yılından itibaren kozmetik sektöründe her yıl ortalama yüzde 10 oranında bir büyüme yaşandığını gösteriyor.



KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

 **BURCU TECER**
9 gün önce

Emeği geçen herkese çok teşekkür ederim

♥ 0 beğeni 💬 0 yorum

 **Şevket DİKEN**
9 gün önce

Emeği gecen tüm arkadaşlarıma candan tebrik ve teşekkürlerimi sunarım

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum

 **MEHTAP ARSLAN AYDIN**
9 gün önce

KÜAD varsa BAŞARI vardır diyorum.

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum

 **ULYA BADILLI**
9 gün önce

Emeği geçen herkese çok teşekkürler.

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum

 **filiz arıkan**
9 gün önce

Emeği geçen herkese teşekkürler.

♥ 4 beğeni 💬 0 yorum

 **Songül Tuğba Üner**
9 gün önce

Bir karantina ancak böyle dolu geçirdi.. Sayenizde oldu ,emeği geçen herkese teşekkürler saygılar..

♥ 2 beğeni 💬 0 yorum

 **TÜRKAN DÜNDAR**
9 gün önce

Emeği geçen herkese teşekkürler.

♥ 4 beğeni 💬 0 yorum

 **Ferda Sıldıroğlu**
9 gün önce

Organizasyon için teşekkür ediyoruz.

♥ 5 beğeni 💬 0 yorum

 **Nilay Çelik - Cosming Lab**
9 gün önce

Bu güzel organizasyonu düzenleyen ve emeği geçen herkese çok teşekkürler.

♥ 6 beğeni 💬 0 yorum

 **Nihal Sahin İpekoglu**
9 gün önce

Sektörün önde gelen bir çok paydaşının ilgisini çeken, verimli, keyifli bir kongre oldu emeği geçen tüm KUAD ekibine teşekkür ediyorum. Başarılarınızın artarak çoğalmasını diliyorum.

♥ 2 beğeni 💬 0 yorum

 **Funda Yıldız**
9 gün önce

Kuad Yönetim kuruluna böyle güzel bir organizasyonda yer almamıza imkan sağladıkları ve tüm emekleri için tekrar teşekkür ederim.

♥ 4 beğeni 💬 0 yorum

 **Emel Serbest**
9 gün önce

Emeklerinize sağlık, çok güzel bilgilendirici dolu dolu bir kongre oldu.. Çok teşekkür ederiz.

♥ 4 beğeni 💬 0 yorum

 **CEYDA AKINCI**
9 gün önce

Emeklerinize sağlık, çok keyifli iki gün geçirdik.

♥ 4 beğeni 💬 0 yorum

 **FERDA ERYAVUZ**
9 gün önce

Organizasyon için teşekkür ederiz

♥ 3 beğeni 💬 0 yorum


Ferhan Candar
9 gün önce

Emeği geçen herkese çok teşekkürler

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


Gülce Zorlu
9 gün önce

Emeği geçen herkese çok teşekkürler..

♥ 2 beğeni 💬 0 yorum


Berfin Güneşer
9 gün önce

hepinize teşekkür ederiz :)

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


Hazal Ulu
9 gün önce

Biz öğrenciler için de çok güzel bir kongre oldu çok teşekkür ederiz

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


Hazal Ulu
9 gün önce

Emeği geçen herkese teşekkürler

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


MEHTAP ARSLAN AYDIN
9 gün önce

Netice o kadar güzel ki, KÜAD yine bir başarıya adım attı.Nicelerine...

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


FERDA ERYAVUZ
9 gün önce

Harikasınız

♥ 2 beğeni 💬 0 yorum


TÜLAY ATTAROĞLU
9 gün önce

Emeği geçen herkeze çok teşekkürler

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


BURCU TECER
9 gün önce

emeği geçen herkese cok tesekkür ederim

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


MEHTAP ARSLAN AYDIN
9 gün önce

Hepinize ayrı ayrı teşekkürler.

♥ 1 beğeni 💬 0 yorum


SELMA ÇELİK AVCIK
9 gün önce

Emeği geçen herkese çok teşekkürler ,çok verimli ve keyifli bir kongre oldu.

♥ 4 beğeni 💬 0 yorum


Gülşen Deniz Kahraman
9 gün önce

Kabataş Erkek Lisesi öğrencileri olarak bu zengin içerikli kongreye katılma fırsatı verdiğiniz için çok teşekkür ederiz. Tüm konuşmacı ve organizasyon ekibine çok teşekkür ederiz.

♥ 6 beğeni 💬 0 yorum

4. Uluslararası Kozmetik Kongresi'ni destekleyen tüm sponsorlarımıza, kamu kurumlarımıza, derneklerimize, konuşmacılarımıza ve kongre katılımcılarımıza

TEŞEKKÜR EDERİZ



5. Uluslararası Kozmetik Kongresi'nde
Görüşmek Dileğiyle...